

Regulamin Konkursu
„Akcja wsparcia jednostek OSP”

§1 Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu „Akcja wsparcia jednostek OSP” (zwanego dalej „**Konkursem**”) oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, o kapitale zakładowym w wysokości 101.752,00 zł, opłaconym w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili Organizatora w portalach społecznościowych TikTok, Facebook i Instagram dostępnych pod adresami:
 - a. https://www.tiktok.com/@hoegert_technik,
 - b. https://www.facebook.com/HoegertTechnik?locale=pl_PL,
 - c. https://www.instagram.com/hogert_technik?igsh=Mngwd2FwNG9qYjQ4&utm_source=qr(zwanym dalej łącznie „**Profilami**” lub z osobna „**Profilem**”).
4. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (zwanym dalej „**Uczestnikiem**” lub „**OSP**”) może być każda jednostka Ochotniczej Straży Pożarnej, która:
 - a. została zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego;
 - b. posiada profil na jednym z portali społecznościowych TikTok, Facebook lub Instagram.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin.
6. Konkurs trwa od 23 maja do 15 czerwca 2025 r., przy czym Organizator zastrzega, że w ramach czasu trwania Akcji Konkursu organizowane są jego trzy edycje (zwane dalej łącznie „**Edycjami**” lub osobno „**Edycją**”).
7. Celem Konkursu jest wsparcie materialne jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej oraz promocja Organizatora i produktów marki Högert Technik.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§2 Zasady Konkursu

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi:
 - a. wykonać filmu wideo, w którym członek lub członkowie jednostki OSP wskażą, jakich produktów Organizatora marki Högert Technik potrzebuje (zwanego dalej: „**Filmem**”);
 - b. opublikować Film na swoim profilu w portalu społecznościowym TikTok, Facebook lub Instagram;
 - c. oznaczyć Film Profilem (@hogert_technik).
2. Film musi zostać zamieszczony w terminie 10 dni od ogłoszenia danej Edycji Konkursu na Profilach.

3. Filmy opublikowane po tym terminie, nie biorą udziału w bieżącej edycji, lecz zostaną automatycznie uwzględnione w kolejnych edycjach Konkursu.
 - a. odpowiada za to, że Film jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonego w Konkursie Filmu,
 - b. oświadcza, że udostępniony Film nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążony prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,
 - c. oświadcza, że osoby występujące w Filmie wyraziły zgodę na publikację ich wizerunku,
 - d. z chwilą udostępnienia Filmu do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do Filmu, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie udostępnionego Filmu bez wynagrodzenia, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - (i) utrwalania i zwielokrotniania Filmu lub ich egzemplarzy, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Filmu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (ii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami Filmu, wprowadzania do obrotu, użyczenia Filmu lub jego egzemplarzy;
 - (iii) rozpowszechniania Filmu w sposób inny niż określony w pkt (i) powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.
4. Kryteriami oceny filmu jest stworzenie Filmu przez Uczestnika w oznaczonym czasie wskazanym w §2 pkt 2 Regulaminu oraz wskazanie w Filmie produktów Organizatora marki Höger Technik, których potrzebuje, w atrakcyjny i kreatywny sposób.
5. W każdej Edycji Konkursu zostanie wyłoniony jeden laureat, który w czasie wskazanym w §2 pkt 2 Regulaminu udostępni Film na swoim profilu w portalu społecznościowym TikTok, Facebook lub Instagram oraz zaprezentuje w kreatywny i atrakcyjny sposób, zdaniem Organizatora, jakich produktów potrzebuje do swojej działalności (zwani dalej łącznie „**Laureatami Konkursu**” lub z osobna „**Laureatem Konkursu**”).
6. Laureat Konkursu każdej Edycji zostanie wyłoniony przez wewnętrzną komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją**”) i powiadomiony w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego TikTok, Facebook lub Instagram w terminie dwóch dni od zakończenia zbierania zgłoszeń w danej Edycji.
7. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureat Konkursu zobowiązany jest do potwierdzenia wskazanego przez Organizatora terminu wręczenia nagrody i wyrażenia zgody na nagranie przez Organizatora przekazania nagród.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie zostanie wyłoniony w danej Edycji przez Komisję jako Laureat Konkursu, może ponownie wziąć udział w jego kolejnej Edycji na zasadach określonych w Regulaminie.
9. Laureat Konkursu nie może wziąć udziału w kolejnej Edycji Konkursu.

§3 Nagrody

1. Laureat Konkursu jest uprawniony do otrzymania od Organizatora nagrody (zwanej dalej „**Nagrodą**”) w postaci produktów marki Höger Technik, które wskazał w Filmie.
2. łączna wartość Nagrody w Konkursie nie przekracza kwoty 1.500 złotych brutto według cen katalogowych Organizatora. W przypadku, gdy wartość produktów, które Uczestnik wskaże w Filmie, przekracza kwotę 1.500 złotych brutto, Organizator zastrzega możliwość wybrania produktów, które będą mieścić się w granicach łącznej wartości Nagrody.
3. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu wyłoniionemu przez Komisję w terminie wskazanym przez Organizatora nieprzekraczającym tygodnia od momentu poinformowania Laureata Konkursu o wygranej. Miejscem wręczenia nagród będzie siedziba Laureata Konkursu, a jej przekazanie zostanie potwierdzone pisemnym protokołem, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Z przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu Organizator sporządzi film promocyjny (zwany dalej „**Filmem promocyjnym**”) i udostępni go na Profilach.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.
6. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w §3 pkt 5 Regulaminu, Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

§4 Reklamacje

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje należy składać pisemnie na adres e-mail Organizatora: informacja@hoegert.com
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres wskazany w reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z §4 pkt 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę jednostki OSP,
 - b. imię i nazwisko osoby, która w imieniu Uczestnika składa reklamację, a także wskazanie jej umocowania do reprezentacji Uczestnika, jeżeli nie wynika ona z wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS),
 - c. adres mailowy, na który ma zostać wysłana decyzja o rozpatrzeniu reklamacji,
 - d. dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób:
 - a. reprezentujących jednostkę OSP,
 - b. członków jednostki OSP, których wizerunek został uwieczniony na Filmie promocyjnym,

- c. innych osób, których wizerunek został umieszczony na Filmie promocyjnym, jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych osób, o których mowa powyżej przez Organizatora znajdować się będą w klauzulach informacyjnych przekazanych osobom w odrębnych od niniejszego Regulaminu dokumentach.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <https://hoegert.com/> przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profile. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami www.tiktok.com, www.facebook.com ani www.instagram.com. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez TikTok Information Technologies UK Limited, z siedzibą przy Lindsey Street 4, Londyn, Zjednoczone Królestwo. Facebook oraz Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.tiktok.com, www.facebook.com czy www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.).

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „GTV dla OSP” – Protokół przekazania Nagrody

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

spisany dnia _____ 2025 r. w _____, pomiędzy:

GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Przejazdowej 21, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000938133, NIP 534-250-59-12, REGON 361900451, o kapitale zakładowym w kwocie 101.752,00 zł, opłaconym w całości zł, zastępowaną przez:

_____ (pełnomocnika),

zwaną dalej „**GTV**”

a

Ochotniczą Strażą Pożarną w _____ (____-____) przy ulicy _____, zarejestrowaną w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (niewłaściwe skreślić), prowadzonego w Sądzie _____ pod numerem KRS _____, NIP _____, REGON _____, reprezentowaną przez:

_____ - _____ (reprezentacja zgodnie z KRS)
zwaną dalej **Odbiorcą**,

§ 1

GTV, w związku z prowadzonymi działaniami promocyjnymi, niniejszym przyznaje i wydaje Odbiorcy nagrodę w postaci produktów marki Höger Technik, tj:

-
-
-
-

(dalej jako „**Nagroda**”).

§ 2

GTV, niniejszym przenosi na Odbiorcę własność Nagrody i przekazuje ją Odbiorcy, a Odbiorca niniejszym Nagrodę przyjmuje i kwituje jej odbiór.

W imieniu GTV

W imieniu Odbiorcy

Załącznik informacja o przetwarzaniu danych osobowych

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA OSÓB BĘDĄCYCH OSOBAMI KONTAKTOWYMI BĄDŹ PRZEDSTAWICIELAMI

W związku z zawarciem umowy z GTV Poland S.A. lub występowaniem jako przedstawiciel lub osoba kontaktowa strony umowy zawartej z GTV Poland S.A. informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Przejazdowa 21 (dalej jako: „**GTV**”).
2. Kontakt z GTV możliwy jest za pośrednictwem:
 - poczty tradycyjnej, na adres wskazany powyżej z dopiskiem: „dane osobowe” lub;
 - poczty elektronicznej, adres e-mail: dpo@gtv.com.pl.
3. Kontakt z Inspektorem ochrony danych wyznaczonym w GTV możliwy jest za pośrednictwem:
 - poczty tradycyjnej, na adres wskazany powyżej z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych” lub;
 - poczty elektronicznej, adres e-mail: dpo@gtv.com.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - w celu prawidłowego wypełnienia protokołu przekazania nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu GTV polegającego na prawidłowym wypełnieniu i podpisaniu protokołu przekazania nagrody. Dane przetwarzane w tym celu będą przechowywane przez czas wynikający z przedawnienia roszczeń;
 - w celu możliwości ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, który stanowi uzasadniony interes GTV, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane przetwarzane w tym celu będą przechowywane przez czas wynikający z przedawnienia roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz GTV, w tym dostawcy usług informatycznych i hostingowych, doradcy prawni, podmioty świadczące usługi na rzecz klientów, współpracowników oraz kontrahentów GTV (np. dostawcy usług pocztowych lub kurierskich). W uzasadnionych przypadkach odbiorcami danych mogą być również organy publiczne.
6. Co do zasady GTV nie przekazuje danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), gdyby jednak do takiego przekazania doszło, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia dla takiego przekazania, w szczególności stosowane są standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską. Kopię zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z naszym Inspektorem ochrony danych, którego dane kontaktowe są podane powyżej.
7. W związku z przetwarzaniem danych przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do danych,
 - prawo do sprostowania,
 - prawo do usunięcia,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do **sprzeciwu**.
8. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do wydania nagrody.
10. Na podstawie wskazanych danych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym profilowanie.