

Regulamin konkursu „KonkursHogert”

§1 Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu „KonkursHogert” zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, kapitał zakładowy 101.752,00 zł opłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem:
 - a. profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/HoegertTechnik?locale=pl_PL (dalej jako „Profil FB”);
 - b. profilu Organizatora w portalu społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/hogert_technik/?fbclid=IwY2xjawLCQVxleHRuA2FibQIxMQBicmlkETfHcDg2OE13Q0xZOHIoZTJ1AR45Xrh2nGkDC4Bv3X9T2dJOppsGrOhA89qPJSuY6l6nvRHXhcfGmPDF13T5hQ_aem_Ft2WmOyzLHj8gpCuS8b-Eg (dalej jako „Profil Insta”),
 - c. profilu Organizatora w portalu społecznościowym TikTok, dostępnym pod adresem: https://www.tiktok.com/@hoegert_technik (dalej jako „Profil TikTok”),w zgodzie z regulaminami przedmiotowych portali. Przy czym Profil FB, Profil Insta i Profil TikTok będą również zwane dalej łącznie „Profilem”.
4. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (dalej zwanym „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada osobisty profil na jednym z portali społecznościowych, na których organizowanych jest Konkurs, oraz spełni warunki określone w Regulaminie.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs trwa od dnia 27 czerwca 2025 r. do 23 lipca 2025 r. W tym okresie uczestnicy mogą publikować zdjęcia i nagrania w mediach społecznościowych. Ostateczny termin publikacji materiałów to 23 lipca 2025 r. Wręczenie nagrody nastąpi 25 lipca 2025 r., natomiast ogłoszenie zwycięzcy nastąpi po zakończeniu okresu trwania konkursu. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i produktów marki Högert Technik.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. wykonanie zdjęcia lub nagrania wideo, na którym widoczne jest przynajmniej jedno elektronarzędzie marki Högert Technik. Materiał może przedstawiać korzystanie z narzędzia, projekt zrealizowany przy jego użyciu lub przestrzeń roboczą Uczestnika – pod warunkiem, że elektronarzędzie marki Högert Technik znajduje się na zdjęciu lub nagraniu.

- b. publikacja zdjęcia lub nagrania video w formie relacji na swoim osobistym profilu na jednym z portali społecznościowych, na których organizowany jest Konkurs, w terminie od 27 czerwca 2025 r. do 23 lipca 2025 r.;
 - c. oznaczenie odpowiedniego profilu Organizatora: Högert Technik, hogert technik lub @hoegert_technik – w zależności od wybranej platformy – oraz dodanie hashtagu #KonkursHogert w treści relacji.
2. Post konkursowy zamieszczony będzie na Profilu w portalu społecznościowym Facebook, Instagram oraz TikTok pierwszego dnia trwania Konkursu.
 3. Zdjęcia i nagrania video zamieszczone po okresie trwania Konkursu, zgłoszone inną drogą niż wskazana w §2 ust. 1 Regulaminu lub niezawierające oznaczenia Profilu Organizatora a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.
 4. Jeżeli Uczestnik bierze udział w konkursie na portalu społecznościowym Instagram, to jego profil musi być publiczny od chwili publikacji zdjęcia albo nagrania video do dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z przyznania nagrody Uczestnikowi, którego profil w dniu ogłoszenia wyników będzie prywatny i wybrać innego Uczestnika spełniającego ten warunek.
 5. Publikując zdjęcie albo nagranie video Uczestnik:
 - a. odpowiada za to, że zdjęcie albo nagranie video jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych w Konkursie zdjęć albo nagrań video, nadesłane zdjęcia albo nagrania video nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,
 - b. z chwilą zgłoszenia zdjęć albo nagrań video do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do opublikowanego zdjęcia albo nagrania video jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonych zdjęć albo nagrań video bez wynagrodzenia, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - (i) utrwalania i zwielokrotniania zdjęć albo nagrań video lub ich egzemplarzy, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęć albo nagrań video w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (ii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęć albo nagrań video, wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęć albo nagrań video lub ich egzemplarzy;
 - (iii) rozpowszechniania zdjęć albo nagrań video w sposób inny niż określony w pkt (i) powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęć albo nagrań video w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
 6. W Konkursie zostaną wyłonieni Uczestnicy, którzy zaprezentują najciekawsze, najbardziej kreatywne zdaniem Organizatora przedstawienia elektronarzędzi marki Högert Technik (dalej jako „Laureaci Konkursu”).
 7. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową w następującym składzie:
 - a. Maciej Rzadkowski – Junior Brand Manager;
 - b. Klaudia Siek – Junior Brand Manager;
 - c. Krzysztof Lutek – Koordynator Zespołu Marki;(dalej jako „Komisja”).

8. Komisja co tydzień w terminach:
 - a. 2 lipca 2025 r.;
 - b. 09 lipca 2025 r.;
 - c. 16 lipca 2025 r.;
 - d. 23 lipca 2025 r.;wyłoni jednego Laureata Konkursu.
9. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję, a następnie tego samego powiadomiony w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego, za pośrednictwem którego Laureat Konkursu brał udział w Konkursie.
10. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureaci Konkursu zobowiązani są potwierdzić najpóźniej następnego dnia odbiór nagrody poprzez odesłanie potwierdzenia w wiadomości prywatnej za pośrednictwem odpowiedniego portalu społecznościowego podając następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) telefon kontaktowy,
 - c) adres dostawy nagrody.
11. Laureat Konkursu, biorąc udział w Konkursie i przyjmując Nagrodę, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora w celu przygotowania i publikacji materiału promocyjnego związanego z odbiorem Nagrody. Zgoda obejmuje utrwalanie, rozpowszechnianie oraz publikację wizerunku Laureata na profilach społecznościowych Organizatora oraz stronie internetowej Organizatora. Wizerunek może być utrwalony w formie zdjęcia lub nagrania video podczas przekazania Nagrody i wykorzystywany wyłącznie w celach promocyjnych związanych z Konkursem.
12. Po upływie tego terminu wskazanego w ust. 10 powyżej Komisja wyłoni nowego Laureata Konkursu, z uwzględnieniem procedury opisanej w ust. 6-8 powyżej.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

§3 Nagrody

1. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu dzień po ich wyłonieniu.
2. W Konkursie przewidziano Nagrodę Główną w postaci wyposażenia warsztatu lub osobistego asortymentu Laureata Konkursu w produkty marki Högert Technik o łącznej wartości do 7.000,00 zł brutto ceny katalogowej.
3. Nagroda Główna jest przyznawana ostatniemu wyłonionemu Laureatowi Konkursu, tj. wyłonionemu w dniu 25 lipca 2025 r.
4. Laureaci Konkursu wyłonieniu w terminach 02; 09 i 16 lipca 2025 r. otrzymają Nagrodę Dodatkową w postaci jednego wybranego przez nich elektronarzędzia marki Högert Technik z oferty OneAccuSystem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagród na inne, w szczególności na nagrody pieniężne, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagród przewidzianych Regulaminem okaże się niemożliwe.
6. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 3 ust. 5 Regulaminu Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

7. W przypadku braku przekazania danych teleadresowych w terminie wskazanym w § 2 ust. 10 powyżej, przekazania błędnych danych adresowych, Organizator ma prawo przekazać Nagrodę następnemu w kolejności Uczestnikowi, który brał udział w Konkursie i zamieścił najciekawsze zdjęcie albo nagranie video swojej realizacji.
8. Poza Nagrodą Główną albo Nagrodą Dodatkową, Laureat Konkursu będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej jest uprawniony do otrzymania od Organizatora kwoty pieniężnej wynoszącej 11,11 % wartości otrzymanej Nagrody, odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora na wykonanie ciążących na nim obowiązków płatnika w związku z Konkursem. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

§4 Reklamacje

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem odpowiedniego portalu społecznościowego lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem odpowiedniego portalu społecznościowego.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Laureatów Konkursu, powiadomieniem Uczestnika o wygranej, wydaniem Nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: dpo@gtv.com.pl.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.

6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania Nagród.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w zakładce Aktualności na stronie internetowej <https://www.gtv.com.pl/pl/> oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść postów/komentarzy Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil na portalu społecznościowym Facebook Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami www.facebook.com, www.instagram.com czy www.tiktok.com. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com, www.instagram.com lub www.tiktok.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. zm.)